



Données ouvertes liées pour un meilleur accès
aux collections virtuelles des musées canadiens

Alexandre Fortier
Elaine Ménard

École des sciences de l'information, Université McGill

85^e congrès de l'Association francophone pour le savoir

8 mai 2017



Accès aux collections muséales sur Internet

Les musées ont l'obligation spécifique de rendre les collections et toutes les informations associées aussi librement accessibles que possible, dans des limites liées aux normes de confidentialité et de sécurité.

Conseil international des musées. (2004). *Code de déontologie*.
Repéré : <http://icom.museum/la-vision/code-de-deontologie//L/2/>.

Accès aux collections muséales sur Internet

- Description souvent limitée des collections des musées sur leur site Internet
- Soucis d'interopérabilité entre les institutions
- Complexité de l'adoption du modèle CIDOC-CRM

Objectifs du projet DOLMEN

1. Comprendre les caractéristiques nécessaires à la description des objets muséaux de toute nature ;
2. Définir un modèle pour la description des objets muséaux à l'aide des données ouvertes liées ; et
3. Renforcer les réseaux et échanges de données entre diverses institutions culturelles et patrimoniales.

Population et échantillon

- Population : 3133 musées canadiens en sciences humaines (archéologie, arts décoratifs, beaux-arts, ethnologie et histoire)
- Échantillon : tous les musées qui, à l'automne 2016, offraient au public au moins une partie de leur collection en ligne (n = 266)

Analyse des métadonnées

- Pour chaque musée, extraction et compilation des métadonnées associées à une dizaine d'objets, en s'assurant que la diversité des objets de la collection était représentée.
- Analyse de contenu pour palier l'absence d'étiquettes associées aux métadonnées et leur variation d'un musée à l'autre.

Portrait de la description des collections des musées canadiens sur Internet

- 8,5 % (n = 266) des musées canadiens présentent une partie de leurs collections sur Internet
- 5,3 % (n = 165) des musées canadiens utilisent des métadonnées structurées pour présenter leurs collections sur Internet
- 2,8 % (n = 88) des musées canadiens vont plus loin que le titre l'œuvre ou nom de l'objet et une description sommaire

Portrait de la description des collections des musées canadiens sur Internet

Métadonnées	Fréquence d'utilisation
Catégorie d'objet	n = 61
Origine géographique	n = 27
Origine culturelle	n = 12
Période	n = 10
Technique de fabrication	n = 9
Renseignements sur le créateur	n = 8
Histoire de l'objet	n = 3

Portrait de la description des collections des musées canadiens sur Internet

- Quatre types d'objets :
 - Œuvres d'art
 - Objets utilitaires artisanaux
 - Objets utilitaires industriels
 - Documents
- Les métadonnées utilisées varient selon le type d'objet

Développement d'un modèle simple qui répond aux besoins des usagers

- En parallèle: étude des besoins des utilisateurs de sites web de musées.
- Développement d'un modèle simple à adopter pour les musées et qui répond à ces besoins.