

Les modèles économiques de l'accès libre, réflexions à partir de l'expérience d'Érudit

Émilie Paquin

Coordination édition et partenariats

Consortium Érudit

Mercredi le 9 mai 2012

www.erudit.org



Érudit

Structure de diffusion qui offre des collections en:

1. Accès or
2. Accès vert
3. Accès libre hybride

www.erudit.org



Problématique

Trouver une formule qui permet de

1. Soutenir les éditeurs
2. Offrir des services aux bibliothèques
3. Financer Érudit
4. Maintenir la politique d'accès libre

www.erudit.org



Les revues savantes au Québec

1. 90% des revues savantes en SHS et AL
2. Érudit diffuse la presque totalité des revues savantes répertoriées
3. Chercheurs qui écrivent dans revues savantes proviennent d'universités francophones
4. Revues savantes, seules véhicules de la recherche en SHS et AL portant sur Québec

* Benoît Godin. « Les pratiques de publication des chercheurs : les revues savantes québécoises entre impact national et visibilité internationale », *Recherches sociographiques*, Volume 43, Numéro 3, 2002, Pages 465-498.

www.erudit.org



Les caractéristiques de la recherche en SHS et AL

1. Sujets locaux
2. Langues nationales
3. Rythme de publication
4. Financement public et privé moins important

www.erudit.org



Le contexte international de la recherche

1. Internationalisation
2. Anglicisation
3. Hiérarchisation
4. Recherche fondamentale moins financée
5. Influence grandissante des STM

www.erudit.org



Les défis

Caractère « triplement minoritaire » des collections diffusées

1. Domaines couverts (SHS et AL)

2. Langue

3. Région

www.erudit.org



Formule centralisée

Solution développée par Érudit

- Intégration des revues diffusées dans les réseaux internationaux de diffusion de la recherche

Moyens mis en œuvre

1. Structuration des données
2. Regroupement des revues
3. Création d'un capital symbolique

www.erudit.org



Modèles de financement de l'accès libre (1)

1. Accès libre différé
2. Accès libre temporaire
3. Accès libre sélectif ou partiel
4. Freemium
5. Publicité
6. Vente de copies imprimées

www.erudit.org



Modèles de financement de l'accès libre (2)

1. Financement institutionnel ou privé
 1. Revues en accès libre or
 2. Dépôts institutionnels
 3. Frais de soumission
 4. Auteur-payeur (Open Choice)

www.erudit.org



Conclusion

Principal défi du financement de l'accès libre

– Trouver une formule qui garantisse :

1. **l'accès aux résultats de la recherche** tout en préservant ;
2. **l'indépendance de la recherche** elle-même.

www.erudit.org

